

I. DESCRIEREA PROIECTULUI

Oportunitatea acestui proiect constă în asigurarea unor beneficii cetățenești, prin reducerea valorii la factura de energie termică în blocurile de locuințe, creșterea confortului termic al cetățenilor, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și, nu în ultimul rând, sporirea aspectului estetic, din punct de vedere urbanistic. De asemenea, prin izolarea fațadelor/pereților exteriori ai clădirii, se asigură înlăturarea condensului pe suprafața interioară a construcției (stoparea apariției mușgaiului), cât și reducerea zgomotului și, implicit, creșterea confortului locuinței.

Lucrările proiectate se referă la modernizare și reabilitare termică a clădirilor propuse. Izolarea termică a elementelor de construcție se realizează în scopul asigurării climatului interior impus de cerințele minimale de confort și economie de energie ale imobilelor.

Cele șase blocuri aprobate prin contractul de finanțare sunt situate în Baia Mare, str. Alexandru Odobescu nr. 7, Cartierul Săsar, str. George Enescu nr. 2, Cartierul Săsar, str. Dr. Victor Babeș 13 scara A și B, Cartierul Săsar, str. Dr. Victor Babeș nr 21 Scara A și B, Cartierul Săsar, str. Victoriei nr. 54, Cartierul Săsar, B-dul Decebal nr. 16, Cartierul Republicii.

Valoarea totală a proiectului este de 5.373.418,76 lei. Cheltuielile reprezentând contribuția proprie a UAT Baia Mare este de 2.402.125,85 lei, defalcată astfel: 1.980.861,94 lei - contribuția proprie și contribuția ce revine Asociațiilor de Proprietari, reprezentând 40% din valoarea eligibilă totală, respectiv 421.263,91 lei - contribuția solicitantului la cheltuielile neeligibile, inclusiv contribuția Asociațiilor de Proprietari.

Durata de implementare a proiectului este de 12 luni de la data semnării contractului de finanțare până la data finalizării ultimei activități.

Măsurile de informare și publicitate din cadrul proiectului au ca scop informarea cu privire la implementarea proiectului și publicitatea beneficiilor acestuia, în vederea atingerii tuturor indicatorilor și rezultatelor pentru activitatea de publicitate și informare în cadrul Cererii de finanțare.

Obiective specifice ale serviciilor de publicitate:

- creșterea vizibilității, promovarea proiectului și informarea publicului țintă,
- creșterea informării publice și evitarea disconfortului public pe parcursul derulării lucrărilor; creșterea numărului de apariții în mass-media,
- creșterea gradului de informare a publicului despre proiect și a vizibilității acțiunilor din cadrul acestuia;
- creșterea numărului de persoane care solicită informații despre proiect, despre beneficiile aduse de implementarea acestuia, cât și despre sursele de finanțare,
- creșterea impactului vizual și al numărului de persoane care pot identifica Proiectul și sursele de finanțare ale acestuia.

II. DESCRIEREA OBIECTULUI ACHIZIȚIEI

Activitățile de Informare și Publicitate au ca scop promovarea proiectului "Creșterea performanței energetice a blocurilor de locuințe din Municipiul Baia Mare", al cărui obiectiv general este crearea/mentinerea de locuri de munca și promovarea coeziunii sociale, prin sprijinirea îmbunătățirii eficienței energetice a blocurilor de locuințe din România, ceea ce va conduce la un consum redus de energie și limitarea emisiilor de gaze cu efect de seră".

III. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ CU CARACTER OBLIGATORIU

- Manual de Identitate Vizuală POR , ediția a IV-a revizuită (versiunea consolidată) martie 2013. MIV POR este atașat la prezentul caiet de sarcini - Anexa 1
- Ghidul beneficiarului Regio cu anexe, publicat în 29 noiembrie 2010. Conținutul poate fi descărcat de pe siteul ADR NV: www.nord-vest.ro
- Contractul de finanțare 4139/23.04.2014 (Anexa II)
- Cererea de finanțare anexa la Contractul de finanțare 4139/23.04.2014

DOCUMENTE RECOMANDATE

- Ghid de bună practică pentru instituțiile publice „Actiziția serviciilor de publicitate” al Agenției pentru Strategii Guvernamentale, publicat de ANRMAP

Nota 1!

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile cadrului legal privind finanțările nerambursabile prin Fonduri Structurale, cadrului legal administrativ, legislația specifică, documentele de referință cu caracter obligatoriu și documentele recomandate din prezenta Anexă a Invitației de participare. Dacă aceste documente se modifică pe parcursul derulării contractului, se va ține cont de noile modificări, în termenele prevăzute de către acestea.

Nota 2!

Prestatorul este responsabil pentru asigurarea implementării activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin POR de către beneficiar. Neîndeplinirea acestor obligații are drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate, precum și aplicarea unor sancțiuni, suportate de către contractor dacă se dovedește vina exclusivă a acestuia.

Toate materialele de informare și publicitate vor fi supuse procesului de aprobare de către finanțator. În cazul în care materialele nu vor primi avizul finanțatorului, recepția materialului se consideră respinsă (constatare de diferențe), iar prestatorul va realiza toate modificările solicitate și necesare pentru primirea avizului respectiv fara a solicita modificarea prețului contractului. Prestatorul nu va avea dreptul de a emite factură decât după recepționarea cantitativă și calitativă a prestațiilor, fara constatare de diferențe.

IV. Obiectiv general și obiective specifice ale contractului

Obiectivul general al contractului îl reprezintă prestarea serviciilor de informare cu privire la implementarea proiectului și de publicitate a beneficiilor aduse de acesta. Prin derulare contractului se urmareste si atingerea tuturor indicatorilor și rezultatelor pentru activitatea de publicitate și informare stabiliți în cadrul Cererii de finanțare.

Obiective specifice:

- creșterea vizibilității, promovarea proiectului și informarea publicului țintă, creșterea numărului de participanți interesați,
- înțelegerea conceptelor: dezvoltare durabilă, eficiență energetică și modul de aplicare al acestora în cadrul proiectului,
- creșterea informării publice și evitarea disconfortului public pe parcursul derulării lucrărilor; creșterea numărului de apariții în mass-media,
- creșterea gradului de informare a publicului despre proiect și a vizibilității acțiunilor din cadrul acestuia;
- creșterea numărului de persoane care solicită informații despre proiect, despre beneficiile aduse de implementarea acestuia, cât și despre sursele de finanțare,
- creșterea impactului vizual și al numărului de persoane care pot identifica Proiectul și sursele de finanțare ale acestuia.

La final se va cuantifica impactul activității de publicitate asupra publicului țintă. Această activitate va fi realizată de către contractant. Rezultatul acestei activități va consta în prezentarea unui raport de impact

www.info regio.ro

Municipal Baia Mare
str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332, www.baia mare.ro

privind informarea și publicitatea realizate în cadrul contractului de servicii.

Reguli generale cu caracter obligatoriu

Pentru realizarea activităților de publicitate și informare se va fi respectat Manualul de Identitate Vizuală POR, ediția a IV-a revizuită (versiunea consolidată) martie 2013. MIV POR este atașat la prezentei Invitații de participare-Anexa 2.

Notă!

Materialele tipărite trebuie să includă obligatoriu pe ultima copertă, în caseta tehnică: titlul proiectului, editorul materialului, data publicării, textul: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României", precum și date de contact ale beneficiarului care emite publicația, astfel încât cei interesați să poată obține mai multe informații, la cerere. Opțional, acestea vor include datele de contact ale AM POR și ale OI relevant.

Promovarea activităților se va realiza printr-un pachet de produse destinate serviciilor de publicitate și informare ce urmează a se achiziționa, constând în realizarea de materiale destinate vizibilității proiectului care vor respecta OBLIGATORIU prevederile MIV POR ediția a IV-a revizuită (versiunea consolidată) martie 2013.

V. Prestatiile care fac obiectul contractului:

1. Anunțuri de presă

Anunțuri

- vor fi concepute 4 de anunțuri diferite, fiecare anunț urmând a fi publicat în presa scrisă (cotidian local) și difuzat pe un post de radio cu acoperire locală
- vor avea ca subiecte aspect legate de implementarea proiectului

Serviciile vor consta în:

- Elaborare texte în baza informațiilor transmise de beneficiar
- Asigurare publicare 4 anunțuri diferite în presa scrisă (cotidian local)
- Asigurare difuzare 4 anunțuri diferite pe un post de radio cu acoperire locală
- Se va prezenta ziarul unde a fost publicat anunțul, 1 exemplar pentru fiecare anunț
- Se va prezenta un dvd cu fiecare anunț difuzat la radio

Specificații:

- Anunțuri presa scrisă: format 1/8 x pagina de ziar, color, publicat în cotidian local, pagina de dreapta
- Anunțuri radio: înregistrare anunț, maxim 2 voci, durata 30 sec, post cu acoperire locală

Textul va fi realizat pe baza de comandă scrisă, transmisă cu 5 zile înainte de data predării acestuia. Textul se va considera recepționat din punct de vedere calitativ numai după ce prestatorul va primi din partea Beneficiarului aviz favorabil.

După primirea avizului favorabil, prestatorul va asigura publicarea/difuzarea în termen de 5 zile de la comanda scrisă a beneficiarului. Recepția cantitativă și calitativă se va considera finalizată numai după predarea de către prestator a dovezii publicării/difuzării anunțului în presă, radio.

2. Comunicate de presă

Cele 2 comunicatele de presă, prevăzute în activitățile de promovare ale proiectului, vor fi transmise spre informare. Textul va avea caracterelor standard folosite de publicația în care vor apărea.

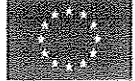
Serviciile vor consta în:

- Elaborare texte în baza informațiilor transmise de beneficiar
- Asigurare publicare comunicate
- Se va realiza raport de difuzare după fiecare apariție și se va prezenta în format fizic câte un exemplar al fiecărei publicații unde a fost difuzat comunicatul

Specificații:

www.inforegio.ro

Municipul Baia Mare
str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332, www.baiamare.ro



- Format comunicat - ½ x pagina de ziar, color, pagina de dreapta, publicat în cotidian local
Textul va fi realizat pe bază de comandă scrisă, transmisă cu 5 zile înainte de data predării acestuia. Textul se va considera recepționat din punct de vedere calitativ numai după ce prestatorul va primi din partea Beneficiarului aviz favorabil.

După primirea avizului favorabil, prestatorul va asigura publicarea comunicatului în termen de 5 zile de la comanda scrisă a beneficiarului. Recepția cantitativă și calitativă se va considera finalizată numai după predarea de către prestator a dovezii publicării comunicatului.

Notă! La finalizarea proiectului, se vor anunța rezultatele acestuia printr-un comunicat de presă care va fi publicat în ziarul local/regional cu cea mai mare audiență.

3. Panou temporar / Realizare și montare panou pentru șantier în construcție cu dimensiunea minimă de 3m/2m

Serviciile vor consta în:

- A) Realizare design afișaj și proiect panou în vederea obținerii autorizației de montaj
- B) Producție panou 4 buc
- C) Montaj panou
- D) Asigurare garanție structură metalică- 5 ani
- E) Obținere avize amplasament

Specificații:

- Dimensiune afișaj 3x2 m
- 2 fețe, policromie, înfoliate lucios
- Structura metalică rezistență și tratată împotriva ruginii
- Materialul din care va fi confecționat panoul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în maxim 10 zile
- Picioare cu lungime de 5 m, astfel încât panoul să fie montat la 2 m deasupra solului
- Fundație cu adâncime de 1 m

Designul va fi realizat pe bază de comandă scrisă, transmisă cu 15 zile înainte de data predării acestuia. Designul se va considera recepționat din punct de vedere calitativ numai după ce prestatorul va primi din partea Beneficiarului aviz favorabil.

După primirea avizului favorabil, prestatorul va realiza panoul și îl va monta în termen de 30 de zile de la comanda scrisă a beneficiarului. Recepția cantitativă și calitativă se va realiza la fața locului.

4. Placa permanentă/ Panoul va fi înlocuit de o placă permanentă

La finalizarea investiției, panoul temporar va fi înlocuit cu o placă permanentă.

Serviciile vor consta în:

- Design, machetare, realizare proiect în vederea obținerii aprobării de montaj
- Producție 4 buc
- Montaj
- Asigurare garanție 5 ani

Specificații:

- dimensiunea 70 cm x 45 cm.
- autocolant policromie, înfoliat lucios
- suport metalic rezistent în condiții exterioare
- sistem de prindere
- obținere avize amplasament

Designul va fi realizat pe bază de comandă scrisă, transmisă cu 15 zile înainte de data predării acestuia. Designul se va considera recepționat din punct de vedere calitativ numai după ce prestatorul va primi din partea Beneficiarului aviz favorabil.

După primirea avizului favorabil, prestatorul va realiza panoul și îl va monta în termen de 30 de zile de la comanda scrisă a beneficiarului. Recepția cantitativă și calitativă se va realiza la fața locului.



5. Organizarea a 2 conferințe de presă privind progresul investiției

Serviciile vor consta în:

- realizare și transmitere invitații prin mail și telefonic. Lista de invitați va fi realizată de prestator în colaborare cu beneficiarul.
- asigurare servicii foto-video (minim 20 foto și minim 5 minute film)
- înregistrare participanți
- durată eveniment - 60 min
- monitorizarea presei - 7 zile ulterior evenimentului
- Se vor prezenta zierele în care au fost publicate informații/articole despre proiect în urma conferinței de presă

Se vor organiza 2 conferințe de presă, programate în funcție de etapele de implementare ale proiectului. Prestarea serviciilor se va realiza pe baza de comandă scrisă, transmisă cu 15 zile înainte de data organizării evenimentului.

Recepția se va considera încheiată numai după acceptarea fără observații/mențiuni a raportului privind fiecare conferință.

VI. Rezultate anticipate

- 4 panouri temporare cu dimensiunea minimă de 3m/2m
- 4 plăci permanente care vor înlocui panoul inițial (70/45)
- 4 anunțuri post radio cu acoperire locală, 4 anunțuri presa scrisă cu acoperire locală
- 2 comunicate de presă
- 2 conferințe de presă

VII. IMPACT

Prestatorul va realiza analiză de impact privind activitatea de informare și publicitate. Raportul privind analiza de impact se va transmite beneficiarului în termen de 10 zile de la finalizarea tuturor activităților de informare și publicitate.

Recepția se va considera încheiată numai după acceptarea fără observații/mențiuni a raportului mai sus menționat.

VIII. DURATA CONTRACTULUI

Durata de valabilitate a contractului se va încadra în durata de derulare a proiectului conform contractului de finanțare nr 4139/23.04.2014 dintre Municipiul Baia Mare și Autoritatea de Management (AM) pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 (POR), prin Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest în calitate de Organism Intermediar (OI). Contractul va fi valabil de la data semnării lui până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului. Contractul va fi prelungit în cazul în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, fără majorarea valorii acestuia, numai în cazul în care AM POR va accepta prelungirea duratei de implementare a proiectului ce va fi dovedită prin act adițional semnat între AM POR și beneficiar.

Întocmit
Stanca Creț